



Supermarktkette für Spezialitäten nutzt Digital Signage, um Kunden dynamische Botschaften zu übermitteln

- **Branche:** Einzelhandel
- **Kunde:** Supermarktkette
- **Region:** Vereinigte Staaten
- **Lösung:** Digital Signage
- **Produkt:** iCompel®

DIE HERAUSFORDERUNG

Eine amerikanische Supermarktkette suchte nach einer schnellen und einfachen Möglichkeit, ihren Kunden Nachrichten zukommen zu lassen. Das Unternehmen benötigte eine Möglichkeit, seine Kunden über Sonderangebote zu informieren, neue Rezepte vorzustellen und seine DVD-Kochserie zu bewerben. Die statischen Tafeln und Flyer waren zeitaufwändig und kostspielig in der Erstellung und Verwaltung. Darüber hinaus wurde es mit der raschen Expansion des Unternehmens mühsam, in allen Filialen eine einheitliche Botschaft zu vermitteln. Die digitale Lösung musste in der Lage sein, eine Vielzahl von Bildern, Flash- und Videoinhalten in mehreren Filialen landesweit abzuspielen.

DIE LÖSUNG

Die Supermarktkette wandte sich an Black Box, einen führenden Anbieter von IT-Lösungen mit erstklassigem technischem und anwendungstechnischem Support, weil Black Box dem Unternehmen eine komplette Digital Signage-Lösung [Digital Signage Media Player, Content Management System (CMS), Audio/Video-Verteilung, Verkabelung, Displays usw.] sowie die Installation der Geräte und der zugehörigen Verkabelung liefern konnte. Black Box wurde auch wegen seiner landesweiten Präsenz ausgewählt, da die Geschäfte des Unternehmens in den USA, Kanada und Großbritannien verteilt sind.

Da die Supermarktkette in den Filialen selbst über keinerlei Serverausrüstung verfügte, entschied sie sich für die Digital Signage-Lösung von iCompel mit der virtuellen Maschine. Und das Unternehmen war beeindruckt von der Fähigkeit von iCompel, Inhalte ähnlichen Playern zuzuordnen, egal ob im selben Geschäft oder in mehreren Geschäften. Diese Funktion war für den Supermarkt sehr wichtig, da die Inhalte nach Abteilungen gegliedert sind und es sehr zeitaufwändig wäre, die Inhalte für jede einzelne Filiale zu planen.

ERGEBNISSE

Die Erstinstallation erfolgte am Hauptsitz des Unternehmens in New Jersey und in nahe gelegenen Geschäften mit einem virtuellen CMS und 34 Media-Playern. Der Geschäftsinhaber wollte die Media Player aus Sicherheitsgründen und zur einfacheren Wartung im hinteren Lagerraum aufbewahren. Die Installation umfasste Videoextender, die mit der vorhandenen CATx-Verkabelung verwendet werden konnten, um Inhalte und Videos an die digitalen Displays zu senden, während die Media Player an einem sicheren Ort aufbewahrt wurden. Der Einsatz der Digital Signage Content Management Software in einer virtuellen Umgebung ermöglichte es dem Unternehmen, alle Digital Signage Media Player aus der Ferne zu verwalten. Dadurch hatte das Unternehmen schnellen Zugriff auf einzelne Protokolle, Zeitpläne, Inhalte und Wiedergabelisten, um sicherzustellen, dass die Inhalte zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Bildschirm und am richtigen Ort abgespielt werden.

Schon kurz nach der Einführung konnte das Unternehmen Verbesserungen bei der Kundenbindung feststellen. Auf der Beschilderung im Geschäft wurden Kochshows abgespielt, die zur Verwendung bestimmter Produkte anregten. Da das Video Kunden anlockte, begann das Unternehmen, Produktdisplays in der Nähe der digitalen Beschilderung aufzustellen, auf denen die vorgestellten Produkte zu sehen waren.

Das Unternehmen konnte auch eine Verringerung der Abfallmenge feststellen. Vor der digitalen Beschilderung nutzte das Unternehmen herkömmliche Werbung, um bestimmte Sonderposten mit begrenzter Haltbarkeit zu rabattieren. Nach der Einführung der digitalen Anzeigen stellte das Unternehmen fest, dass mehr Kunden die rabattierten Artikel in Anspruch nahmen und weniger Artikel weggeworfen werden mussten. Drei Jahre nach der ersten Installation umfasst das Netzwerk nun über 90 digitale Medienplayer in über 30 Supermärkten in den USA. Die skalierbare iCompel-Lösung ermöglichte es dem Unternehmen, dem System ohne Unterbrechung weitere Media Player hinzuzufügen. Die Supermarktkette, die das System seit über drei Jahren nutzt, ist mit den Ergebnissen zufrieden und plant, das System auch für die Anzeigenschaltung zu nutzen. Der Reporting-Bereich innerhalb von iCompel ermöglicht es dem Unternehmen, seinen Werbekunden einen zuverlässigen Nachweis der Auspielung zu präsentieren.