



## Una cadena de supermercados especializados en alimentación utiliza la señalización digital para enviar mensajes dinámicos a los clientes

- **Industria:** Comercios
- **Cliente:** Cadena de supermercados
- **Región:** Estados Unidos
- **Solución:** Digital Signage
- **Producto:** iCompel®

### DESAFÍO

Una cadena de supermercados estadounidense quería una forma rápida y sencilla de enviar mensajes sobre la marcha a sus clientes. La empresa necesitaba una forma de informar a los clientes sobre ofertas especiales, compartir nuevas recetas y promocionar su serie de DVD de cocina. Crear y gestionar los paneles estáticos y los folletos llevaba mucho tiempo y era costoso. Además, con la rápida expansión de la empresa, resultaba complicado mantener un mensaje coherente en todas las tiendas. La solución digital tenía que ser capaz de reproducir una gran variedad de imágenes, Flash y contenidos de vídeo en varias tiendas de todo el país.

### LA SOLUCIÓN

La cadena de supermercados recurrió a Black Box, líder en soluciones de TI con un soporte técnico y de ingeniería de aplicaciones de primera categoría, porque Black Box podía proporcionar a la empresa una solución completa de señalización digital [reproductores multimedia de señalización digital, sistema de gestión de contenidos (CMS), distribución de audio/vídeo, cableado, pantallas, etc.] y la instalación de los equipos y el cableado asociado. Black Box también fue elegida por su presencia nacional, ya que sus tiendas se extienden por Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido.

Dado que la cadena de supermercados no disponía de ningún tipo de equipo servidor en las propias tiendas, optó por la solución de señalización digital iCompel con la máquina virtual. Además, la empresa quedó impresionada con la capacidad de iCompel para asignar contenidos a jugadores similares, ya sea en la misma tienda o en varias. Esta característica era muy importante para el supermercado, ya que su contenido está departamentalizado; tener que programar el contenido en cada tienda llevaría mucho tiempo.

### RESULTADOS

La instalación inicial se llevó a cabo en la sede de la empresa en Nueva Jersey y en tiendas cercanas con un CMS virtual y 34 reproductores multimedia. El dueño de la tienda quería guardar los reproductores multimedia en el almacén trasero por seguridad y para facilitar el mantenimiento. La instalación incluyó extensores de vídeo que se utilizarían con el cableado CATx existente para enviar contenidos y vídeo a las pantallas digitales, manteniendo al mismo tiempo los reproductores multimedia en un lugar seguro. Ejecutar el software de gestión de contenidos de señalización digital en un entorno virtual permitió a la empresa gestionar a distancia todos sus reproductores multimedia de señalización digital. De este modo, la empresa pudo acceder rápidamente a registros individuales, programaciones, contenidos y listas de reproducción para garantizar que sus contenidos se reprodujeran en el momento, la pantalla y el lugar adecuados.

Poco después de la implantación, la empresa observó mejoras en el compromiso de los clientes. La señalización en las tiendas reproducía programas de cocina que fomentaban el uso de productos específicos. A medida que el vídeo atraía a los clientes, la empresa empezó a colocar expositores de productos cerca de la señalización digital con los productos expuestos.

La empresa también redujo los residuos. Antes de la señalización digital, la empresa recurría a la publicidad tradicional para hacer descuentos en determinados artículos de compra especial con caducidad limitada. Tras implantar los expositores digitales, la empresa observó que más clientes aprovechaban los artículos rebajados y que había que desechar menos artículos. Tres años después de la primera instalación, la red incluye ahora más de 90 reproductores multimedia digitales en más de 30 supermercados estadounidenses. La solución escalable iCompel permitió a la empresa añadir más reproductores multimedia al sistema sin ninguna interrupción. Tras más de tres años utilizando el sistema, la cadena de supermercados está satisfecha con los resultados y prevé utilizarlo también para mensajes publicitarios. La sección de informes de iCompel permite a la empresa presentar a sus anunciantes una prueba de juego fiable.