



## Une chaîne de supermarchés spécialisés dans l'alimentation utilise l'affichage dynamique pour transmettre des messages dynamiques à ses clients

- **Secteur :** Vente au détail
- **Client :** Chaîne de supermarchés
- **Région :** États-Unis
- **Solution :** Signalisation numérique
- **Produit :** iCompel®

### DÉFI

Une chaîne de supermarchés américaine souhaitait disposer d'un moyen rapide et facile pour envoyer des messages à la volée à ses clients. L'entreprise avait besoin d'un moyen d'informer les clients sur les promotions, de partager de nouvelles recettes et de promouvoir sa série de DVD sur la cuisine. Les panneaux statiques et les dépliants étaient longs et coûteux à créer et à gérer. De plus, avec l'expansion rapide de l'entreprise, il est devenu difficile de maintenir un message cohérent dans tous les magasins. La solution numérique devait être capable de lire une variété d'images, de Flash et de contenus vidéo dans plusieurs magasins à travers le pays.

### LA SOLUTION

La chaîne de supermarchés s'est tournée vers Black Box, leader en solutions informatiques avec un support technique et d'ingénierie d'application de premier ordre, car Black Box pouvait fournir à l'entreprise une solution complète d'affichage dynamique (lecteurs multimédias d'affichage dynamique, système de gestion de contenu (CMS), distribution audio/vidéo, câblage, écrans, etc. Black Box a également été choisi en raison de son implantation nationale, les magasins de la société étant présents aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni.

Comme la chaîne de supermarchés ne disposait d'aucun type d'équipement serveur dans les magasins eux-mêmes, elle a choisi la solution de signalisation numérique iCompel avec la machine virtuelle. L'entreprise a été impressionnée par la capacité d'iCompel à attribuer des contenus à des joueurs similaires, que ce soit dans le même magasin ou dans plusieurs magasins. Cette fonction était très importante pour le supermarché car son contenu est réparti par département ; devoir programmer le contenu dans chaque magasin aurait pris beaucoup de temps.

### RÉSULTATS

L'installation initiale a eu lieu au siège de la société dans le New Jersey et dans les magasins voisins avec un CMS virtuel et 34 lecteurs multimédias. Le propriétaire du magasin souhaitait que les lecteurs multimédias soient stockés dans l'arrière-boutique pour des raisons de sécurité et de facilité d'entretien. L'installation comprenait des prolongateurs vidéo à utiliser avec le câblage CATx existant pour envoyer du contenu et de la vidéo aux écrans numériques tout en gardant les lecteurs multimédias dans un endroit sécurisé. L'exécution du logiciel de gestion du contenu de l'affichage numérique dans un environnement virtuel a permis à l'entreprise de gérer à distance tous ses lecteurs multimédias d'affichage numérique. L'entreprise a ainsi pu accéder rapidement aux journaux individuels, aux horaires, au contenu et aux listes de lecture afin de s'assurer que son contenu est diffusé au bon moment, sur le bon écran et au bon endroit.

Peu de temps après la mise en œuvre, l'entreprise a constaté des améliorations au niveau de l'engagement des clients. La signalétique en magasin diffusait des émissions culinaires qui encourageaient l'utilisation de produits spécifiques. La vidéo ayant attiré des clients, l'entreprise a commencé à placer des présentoirs de produits à proximité de l'affichage numérique avec les produits présentés.

L'entreprise a également constaté une réduction des déchets. Avant l'affichage numérique, l'entreprise utilisait la publicité traditionnelle pour offrir des réductions sur certains articles achetés spécialement et dont la durée de conservation était limitée. Après avoir mis en place les affichages numériques, l'entreprise a remarqué que davantage de clients profitaient des articles en promotion et que moins d'articles devaient être jetés. Trois ans après la première installation, le réseau comprend désormais plus de 90 lecteurs de médias numériques dans plus de 30 supermarchés aux États-Unis. La solution évolutive d'iCompel a permis à l'entreprise d'ajouter d'autres lecteurs multimédias au système sans interruption. Après avoir utilisé le système pendant plus de trois ans, la chaîne de supermarchés est satisfaite des résultats et envisage d'utiliser également le système pour la diffusion de messages publicitaires. La section "reporting" d'iCompel permet à l'entreprise de présenter à ses annonceurs une preuve de jeu fiable.